

MEDIADATEN | MEDIA KIT

**RECYCLING**  
magazin

**2025**

Über  
75 Jahre  
Ihr kompetenter  
Werbepartner

Over  
75 years  
your competent  
advertising  
partner

Preisliste Nr. 66 gültig ab 01.01.2025 | Price list no. 66, valid from 1 January 2025

[www.recyclingmagazin.de](http://www.recyclingmagazin.de) | [www.recycling-magazine.com](http://www.recycling-magazine.com)

**RECYCLING magazin – Kurzcharakteristik**

Das RECYCLING magazin berichtet seit 79 Jahren unabhängig und aktuell über die wirtschaftlichen, politischen und technischen Entwicklungen in der Kreislauf- und Entsorgungswirtschaft. Dabei beleuchtet die Redaktion alle Stoffströme. Das RECYCLING magazin bietet seinen Leser\*innen Orientierung, Einordnung und Erklärung und macht sich damit zum unverzichtbaren Medium für die Kreislaufwirtschafts- und Entsorgungsbranche.

**RECYCLING magazin – brief description**

For 79 years, RECYCLING magazin has reported independently on the latest economic, political and technical developments in the recycling and waste management industry. The editorial team takes an in-depth look at each of the various groups of materials and likewise analyses events in the worlds of business, politics and technology. RECYCLING magazin provides its readers with orientation that helps them classify and explain new developments, making it an indispensable medium for the recycling and waste management sector.

**INHALT / CONTENTS**

Inhalt und Reichweite / Contents, coverage .....	2
Portfolio / Portfolio .....	3
RECYCLING magazin Team / RECYCLING magazin team .....	4
Ausgaben und Abonnement / Issues and subscription .....	5
Leserschaftsdaten / Readership data .....	6
RECYCLING magazin: Themen & Termine / Topics, dates and deadlines .....	7
Preise Anzeigen Print / Rates for printed version .....	11
Sonderwerbeformen / Special ad forms .....	12
Jahreskalender 2026 / Calendar 2026 .....	14
Sonderausgaben Deutsch / Special issues in German .....	15
Sonderausgaben International / Special international issues .....	16
RECYCLING magazin App / RECYCLING magazin app .....	17
www.recyclingmagazin.de / www.recyclingmagazin.de .....	18
www.recycling-magazine.com / www.recycling-magazine.com .....	19
RECYCLING magazin Newsletter deutsch / RECYCLING magazin newsletter in German .....	20
RECYCLING magazin Newsletter international / RECYCLING magazin newsletter international .....	21
RECYCLING magazin Start-up / RECYCLING magazin Start-up.....	22
RECYCLING magazin Talk online + LinkedIn / RECYCLING magazin talk online + LinkedIn .....	23
Verlag/Druckerei / Publisher, printer .....	24
Technische Daten / Technical data .....	25
Auf einen Blick / At a glance .....	26
AGB / General Terms and Conditions .....	27

**RECYCLING magazin ist Mitglied in folgenden Verbänden:**

RECYCLING magazin is a member of:



*Das RECYCLING magazin erreicht mehr als 16.000 Leser\*innen pro Ausgabe.*

*RECYCLING magazin reaches more than 16,000 readers per issue.*

12  
3  
4

**12 DEUTSCHE AUSGABEN,  
3 SONDERAUSGABEN DEUTSCH,  
4 AUSGABEN INTERNATIONAL**  
als gedrucktes Heft oder eJournal  
verfügbar, mehr als 3.000-mal  
abonniert

**12 ISSUES IN GERMAN  
3 SPECIAL ISSUES IN GERMAN  
4 INTERNATIONAL ISSUES IN ENGLISH**  
Available as a printed magazine or  
an e-journal, subscribed to more  
than 3,000 times



2

**WEBSITES**  
erreichen monatlich  
insgesamt  
mehr als 45.000  
Leser\*innen

**WEBSITES**  
reach a total  
of more than  
45,000 readers  
monthly



60

**NEWSLETTER**  
werden wöchentlich an  
ca. 3.800 deutsche und  
monatlich an ca. 5.100 eng-  
lischsprachige Abonnent\*in-  
nen gesendet

**NEWSLETTERS**  
are sent to about 3,800  
German subscribers weekly  
and some 5,100 English-  
speaking subscribers monthly



4

**RECYCLING TALKS**  
Onlineveranstaltungen  
zu aktuellen Themen der  
Kreislaufwirtschaft

**RECYCLING TALKS**  
online events  
discussing current  
circular economy-related topics



1

**APP**  
Alle Ausgaben  
digital verfügbar

**APP**  
All issues  
available digitally



1

**SOCIAL-MEDIA-KANAL**  
Über 5.600 Follower  
auf LinkedIn

**SOCIAL MEDIA CHANNELS**  
More than 5,600 followers  
on LinkedIn



1

**KALENDER**  
Ganzjährige  
Präsenz bei  
Kund\*innen

**CALENDAR**  
For year-round  
visibility with  
your customers



## ANZEIGENVERKAUF ADVERTISING & SALES



### MICHAEL OBERSTE-SCHEMMANN

Anzeigenleiter

Sales manager

T: +49 (0) 89/38 16 20-590

F: +49 (0) 89/38 16 20-877

M: +49 (0) 151/14 36 07 84

E: oberste-schemmann@recyclingmagazin.de

## REDAKTION EDITORIAL STAFF



### MICHAEL BRUNN

Chefredakteur (V.i.S.d.P.), Verlagsleiter

Editor-in-Chief (responsible as defined under German press law), Publishing Director

T: +49 (0) 89/38 16 20-713

F: +49 (0) 89/38 16 20-877

E: michael.brunn@recyclingmagazin.de

## DISPOSITION / DISPLAY MANAGEMENT ADVERTISING COORDINATION / DISPLAY MANAGEMENT



### ANKE THALER

T: +49 (0) 89/38 16 20-868

F: +49 (0) 89/38 16 20-877

E: disposition@recyclingmagazin.de



### MARIUS SCHAUB

Redakteur | Editor

T: +49 (0) 89/38 16 20-714

F: +49 (0) 89/38 16 20-877

E: marius.schaub@recyclingmagazin.de

## MARKETING & VERTRIEB MARKETING & SALES

E: mail@recyclingmagazin.de



### SABINE HATZFELD

Redakteurin, Schlusskorrektur | Editor, final corrections

T: +49 (0) 89/38 16 20-595

F: +49 (0) 89/38 16 20-877

E: sabine.hatzfeld@recyclingmagazin.de

## GRAFIK & LAYOUT GRAPHICS & LAYOUT



### ESTHER ZILLNER

T: +49 (0) 89/38 16 20-715

F: +49 (0) 89/38 16 20-877

E: esther.zillner@recyclingmagazin.de

## HERAUSGEBER PUBLISHER

DETAIL Architecture GmbH

Messerschmittstraße 4; D-80992 München

Messerschmittstraße 4; D-80992 Munich, Germany

[recyclingmagazin.de](http://recyclingmagazin.de) | [recycling-magazine.com](http://recycling-magazine.com)



**BEZUGSPREIS**

Das Jahresabonnement umfasst 12 deutschsprachige und 4 englischsprachige Ausgaben des RECYCLING magazins, 3 Sonderhefte Kunststoffrecycling, Recyclingtechnik und Metallrecycling sowie den Zugang zum eJournal.

**SUBSCRIPTION RATES**

The annual subscription comprises 12 German and 4 English issues of RECYCLING magazin as well as 3 special issues Plastics Recycling, Recycling Technology and Metal Recycling.

	Inland Germany	Porto Postage
<b>DIGITALE ABOS DEUTSCH DIGITAL SUBSCRIPTIONS GERMAN</b>		
Einzelheft Digital Single issue digital	12,00 €	x
Jahresabo Digital Digital annual subscription	177,00 €	x
Digitales Jahresabo für Studierende Digital annual subscription for students	88,50 €	x
Test-Abo Digital (4 Ausgaben Inland) Digital test subscription (4 domestic issues)	36,00 €	x
<b>DIGITALE ABOS ENGLISCH DIGITAL SUBSCRIPTIONS ENGLISH</b>		
Einzelheft International digital Single issue International digital	14,00 €	x
Digital only International Digital only International	42,00 €	x
<b>PRINT ABOS DEUTSCH PRINT SUBSCRIPTIONS GERMAN</b>		
Einzelheft Print Single issue print	13,50 €	exkl.
Jahres-Abonnement Print Annual subscription print	259,00 €	inkl. In- und Ausland
Jahres-Abo Print für Studierende Annual print subscription for students	159,00 €	inkl. In- und Ausland
<b>PRINT ABOS ENGLISCH PRINT SUBSCRIPTIONS ENGLISH</b>		
Einzelheft International Single issue International	17,50 €	exkl.
Jahresabo für 4 internationale Ausgaben Annual subscription for 4 international issues	65,00 €	inkl. In- und Ausland

Anmerkungen: Versandkosten Inland einmalig pro Bestellung 4,00 €; Versandkosten Ausland einmalig pro Bestellung 5,00 €; alle Abonnements inklusive Versandkosten

Notes: Domestic shipping costs €4.00 per order; Shipping costs abroad are €5.00 once per order; all subscriptions include shipping costs

## Das RECYCLING magazin kommt an RECYCLING magazin is well received

### Das RECYCLING magazin bietet:

- redaktionell hochwertige, exklusive Inhalte
- eine hohe Reichweite in der Zielgruppe
- besondere redaktionelle und werbliche Formate
- hohe redaktionelle Qualität und Unabhängigkeit
- Entscheider\*innen als Leser\*innen

► 97 % würden das RECYCLING magazin weiterempfehlen.

### RECYCLING magazin offers:

- Premium and exclusive editorial content
- High coverage within the target group
- Special editorial and promotional formats
- High editorial quality and independence
- Decision-makers as readers

► 97% would recommend RECYCLING magazin.

Quelle: Befragung der Leser\*innen 2021 | Source: Reader survey 2021

### In welcher Branche sind Sie primär tätig?\* Which sector do you primarily work in?\*

21,33	Dienstleistung Services
17,54	Entsorgung Waste disposal
11,37	Verwertung / Rückgewinnung Recycling/recovery
11,37	Andere Other
7,11	Aufbereitung Waste treatment
6,64	Herstellung von Komponenten Production of components
5,69	Wissenschaft & Forschung Science and research
4,27	Arbeitssicherheit / Arbeitsschutz Occupational safety and health (OSH)
4,27	Nicht zutreffend (Student*in, Schüler*in ...) n/a (students, etc.)
3,79	Maschinenbau / Anlagenbau Mechanical and plant engineering
3,32	Rohstoffhandel Raw materials trading
2,37	EDV / Programmierung IT, software engineering
0,95	(Nutz-)Fahrzeugbau (Commercial) vehicle manufacture

\*Quelle: Befragung der Leser\*innen 2021; Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen möglich  
\*Source: Reader survey 2021; all figures in per cent, \*(multiple choices possible)

### Spezialisierung (Stoffgruppen)\*

#### Specialisation (by groups of materials)\*

18,23	Kunststoffe Plastics
11,68	Metalle Metals
10,83	(Alt-)Papier (Waste) paper
9,40	Elektro-Schrott E-waste
7,41	Stahlschrott Steel scrap
7,41	(Alt-)Holz (Waste) wood
6,84	Bauschutt Construction waste
6,84	Sonderabfälle Hazardous waste
5,98	Andere Other
4,56	Nicht zutreffend (Student*in, Schüler*in ...) Students
3,99	(Alt-)Glas (Waste) glass
3,13	Altautos End-of-life vehicles
1,99	(Alt-)Öl (Waste) oil
1,71	(Alt-)Textil (Waste) textiles

### Tätigkeitsfeld im Unternehmen

#### Field of activity within the company\*

19,10	Technisches Management Technical management
17,98	Einkauf / Vertrieb / Verkauf Purchasing/distribution/sales
14,61	Geschäftsführung Management
12,36	Andere Other
11,24	Strategisches Management Strategic management
9,55	Marketing / Werbung Marketing/advertising
7,87	Nicht zutreffend (Student*in, Schüler*in ...) n/a (students, etc.)
3,93	Produktion Production
3,37	Finanzen / Controlling Finance/controlling

## THEMEN UND TERMINE | TOPICS, DATES AND DEADLINES

Ausgabe Issue	Geplante Themen Planned topics	Messen, Kongresse und Tagungen Trade fairs/congresses/conventions
<b>RM 01/2025</b> <b>Anzeigenschluss</b> 13.01.25 <b>Advertising deadline</b> Beilagenschluss und Gewichtsangabe Insert deadline and weight specification 09.01.25 Erscheinungstermin 29.01.25 Publication date	Bioabfall NE-Metalle Organic waste Nonferrous metals	09.01. bvse-Neujahrsempfang; Filzmoos, Österreich 22. – 24. IERC - International Electronics Recycling Congress; Salzburg, Österreich 24.01. Recyclingkongress; Biel, Schweiz 27.01. – 28.01. BKAWE Berliner Konferenz Abfallwirtschaft und Energie; Berlin
<b>RM 02/2025</b> <b>Anzeigenschluss</b> 10.02.25 <b>Advertising deadline</b> Beilagenschluss und Gewichtsangabe Insert deadline and weight specification 06.02.25 Erscheinungstermin 26.02.25 Publication date	Kunststoffe E-Schrott Waste plastics E-waste	04.02. – 05.02. Petcore Europe Annual Conference; Brüssel, Belgien 05.02. – 06.02. Future of Chemical Recycling; Amsterdam, Niederlande 05.02. – 06.02. 14. Hamburger Abfallwirtschaftstage – Deponietechnik; Hamburg 05.02. – 06.02. Bio360 Expo – The Biotransition Event; Nantes, Frankreich 05.02. – 06.02. 5th Global FutureCem – Conference and Exhibition on cement industry decarbonisation; Istanbul, Türkei 11.02. – 12.02. 19. Kreislaufwirtschaftstage Münster; Münster 20.02. 25. Fachkonferenz Entsorgung von Elektro-Altgeräten; Hannover
<b>Sonderheft   Special issue in English</b> <b>INTERNATIONAL 01/2025</b> <b>Anzeigenschluss</b> 10.02.25 <b>Advertising deadline</b> Erscheinungstermin 26.02.25 Publication date	Kreislaufwirtschaft NE-Metalle Circular economy Nonferrous metals	
<b>RM 03/2025</b> <b>Anzeigenschluss</b> 10.03.25 <b>Advertising deadline</b> Beilagenschluss und Gewichtsangabe Insert deadline and weight specification 06.03.25 Erscheinungstermin 26.03.25 Publication date	Bau- und Abbruchrecycling Stahlschrott Verpackungen Construction and demolition waste Steel scrap Packaging	04.03. – 06.03. Go Circular – 6th Business Summit; Rotterdam, Niederlande 05.03. – 06.03. Battery Recycling Europe; London, Großbritannien 05.03. – 06.03. Energy from Waste; London, Großbritannien 11.03. – 12.03. VKU-Verbandstagung; Berlin 12.03. – 13.03. Circular Valley Convention; Düsseldorf 14.03. Fachtagung Abbruch; Berlin 19.03. – 20.03. European Automotive Circular Economy Summit; Düsseldorf 19.03. – 21.03. IARC – International Automotive Recycling Congress; Antwerpen, Belgien 26.03. – 27.03. 26. Bayerische Abfall- und Deponietage; Augsburg 26.03. – 28.03. 58. Essener Tagung für Wasserwirtschaft; Aachen

Der Hinweis auf die Veranstaltungen ist ein Service – es bedeutet nicht zwingend, dass das RECYCLING magazin auf diesen Veranstaltungen ausliegt oder über sie berichtet. Die Redaktion behält sich inhaltliche Änderungen vor.  
 This event information is provided purely as a service to readers. It does not necessarily mean that RECYCLING magazine will report on or be available at these events. Editorial planning is subject to change without prior notice.

## THEMEN UND TERMINE | TOPICS, DATES AND DEADLINES

Ausgabe Issue	Geplante Themen Planned topics	Messen, Kongresse und Tagungen Trade fairs/congresses/conventions
<b>RM 04/2025</b> <b>Anzeigenschluss</b> <b>07.04.25</b> <b>Advertising deadline</b> Beilagenschluss und Gewichtsangabe Insert deadline and weight specification 07.04.25 Erscheinungstermin <b>25.04.25</b> Publication date	E-Schrott Bioabfall E-waste Organic waste	01.04. 27. Internationaler Altpapiertag; Bonn 01. – 02. PRSE - Plastics Recycling Show Europe; Amsterdam, Niederlande 02.04. – 03.04. BKM - Berliner Konferenz Metallkreisläufe; Berlin 02.04. – 04.04. Altlastensymposium; Leipzig 07.04. – 13.04. bauma; München 08.04. – 10.04. 35. Kasseler Abfall- und Ressourcenforum; Kassel 08.04. – 10.04. Ekotech – International Environmental Protection and Waste Management Expo; Kielce, Polen 21.04. – 23.04. IE expo China; Shanghai, China
<b>RM 05/2025</b> <b>Anzeigenschluss:</b> <b>05.05.25</b> <b>Advertising deadline</b> Beilagenschluss und Gewichtsangabe Insert deadline and weight specification 05.05.25 Erscheinungstermin: <b>21.05.25</b> Publication date	Kunststoffrecycling NE-Metalle Plastics recycling Nonferrous metals	13.05. – 14.05. 12. Internationaler Alttextiltag; Stuttgart 05.05. – 08.05. WasteExpo; Las Vegas, USA 12.05. – 15.05. ReMA Convention and Exposition; San Diego, USA 14.05. – 16.05. Waste Management Europe Exhibition & Conference; Bergamo, Italien 15.05. VDM-Mitgliederversammlung; Wien, Österreich 21.05. – 22.05. VinylPlus Sustainability Forum; Paris, Frankreich 26.05. – 28.05. BIR World Recycling Convention; tba 27.05. – 31.05. Crete – 8th International Conference on Industrial and Hazardous Waste Management; Chania (Kreta), Griechenland
<b>Sonderheft   Special issue in English</b> <b>INTERNATIONAL 02/2025</b> <b>Anzeigenschluss</b> <b>05.05.25</b> <b>Advertising deadline</b> Erscheinungstermin <b>21.05.25</b> Publication date	Kunststoffrecycling E-Schrott Plastics recycling E-waste	
<b>RM 06/2025</b> <b>Anzeigenschluss</b> <b>10.06.25</b> <b>Advertising deadline</b> Beilagenschluss und Gewichtsangabe Insert deadline and weight specification 03.06.25 Erscheinungstermin <b>25.06.25</b> Publication date	Stahlschrott Bioabfall Arbeitsschutz/-kleidung Steel scrap Organic waste Work safety/clothing	03.06. – 05.06. 14. Klärschlammstage; Würzburg 04.06. – 05.06. Textiles Recycling Expo; Brüssel, Belgien 03.06. – 05.06. Greentech Festival; Berlin 05.06. – 06.06. 11th Cewep Waste-to-Energy Congress; Danzig, Polen 09.06. – 12.06. EUBCE - 33rd European Biomass Conference and Exhibition; Valencia, Spanien 11.06. – 12.06. Battery Recycling Conference & Expo; Frankfurt 11.06. – 12.06. E-Waste World Conference & Expo; Frankfurt

Der Hinweis auf die Veranstaltungen ist ein Service – es bedeutet nicht zwangsläufig, dass das RECYCLING magazin auf diesen Veranstaltungen ausliegt oder über sie berichtet. Die Redaktion behält sich inhaltliche Änderungen vor.  
 This event information is provided purely as a service to readers. It does not necessarily mean that RECYCLING magazine will report on or be available at these events. Editorial planning is subject to change without prior notice.



## THEMEN UND TERMINE | TOPICS, DATES AND DEADLINES

Ausgabe Issue	Geplante Themen Planned topics	Messen, Kongresse und Tagungen Trade fairs/congresses/conventions
		11.06. – 12.06. Metal Recycling Conference & Expo; Frankfurt 17.06. – 18.06. DeponieTage; Stuttgart 19.06. – 20.06. A Circular Future with Plastics; Brüssel, Belgien 23.06. – 24.06. BKMNA – Berliner Konferenz Mineralische Nebenprodukte und Abfälle; Berlin 24.06. – 25.06. 27. Internationaler Altkunststofftag; Dresden
<b>Sonderheft   Special issue</b> <b>RECYCLINGTECHNIK 2025</b> <b>RECYCLING TECHNOLOGY 2025</b> <b>Anzeigenschluss</b> <b>10.06.25</b> <b>Advertising deadline</b> Erscheinungstermin 25.06.25 Publication date		
<b>RM 07/2025</b> <b>Anzeigenschluss</b> <b>07.07.25</b> <b>Advertising deadline</b> Beilagenschluss und Gewichtsangabe Insert deadline and weight specification 03.07.25 Erscheinungstermin 23.07.25 Publication date	E-Schrott Bau- und Abbruchrecycling Digitalisierung E-waste Construction and demolition waste Digitisation	08.07. – 10.07. IFAT Africa; Johannesburg, Südafrika 09.07. – 10.07. 11. Mineraliktag; Ingolstadt
<b>RM 08/2025</b> <b>Anzeigenschluss</b> <b>11.08.25</b> <b>Advertising deadline</b> Beilagenschluss und Gewichtsangabe Insert deadline and weight specification 06.08.25 Erscheinungstermin 27.08.25 Publication date	Kunststoffrecycling NE-Metalle Plastics recycling Nonferrous metals	13.08. – 14.08. Rewimet-Symposium; Clausthal-Zellerfeld
<b>Sonderheft   Special issue in English</b> <b>INTERNATIONAL 03/2025</b> <b>Anzeigenschluss</b> <b>11.08.25</b> <b>Advertising deadline</b> Erscheinungstermin 27.08.25 Publication date	Stahlschrott Kreislaufwirtschaft Steel scrap Circular economy	
<b>RM 09/2025</b> <b>Anzeigenschluss</b> <b>08.09.25</b> <b>Advertising deadline</b> Beilagenschluss und Gewichtsangabe Insert deadline and weight specification 04.09.25 Erscheinungstermin 24.09.25 Publication date	Bau- und Abbruchrecycling Stahlschrott Elektromaschinen Construction and demolition waste Steel scrap Electric machinery	September IE expo Guangzhou; Guangzhou, China September RWM & Letsrecycle Live; Birmingham, UK 10.09. – 11.09. ESS – Environmental Services & Solutions Expo; Birmingham, Großbritannien 10.09. – 11.09. CARS (Complete Auto Recycling Show) & MRE (Metals Recycling Event) – as part of ESS; Birmingham, UK 10.09. – 12.09. ICBR - International Congress for Battery Recycling; Valencia, Spanien 23.09. – 24.09. bvse-Jahrestagung; Bad Gögging

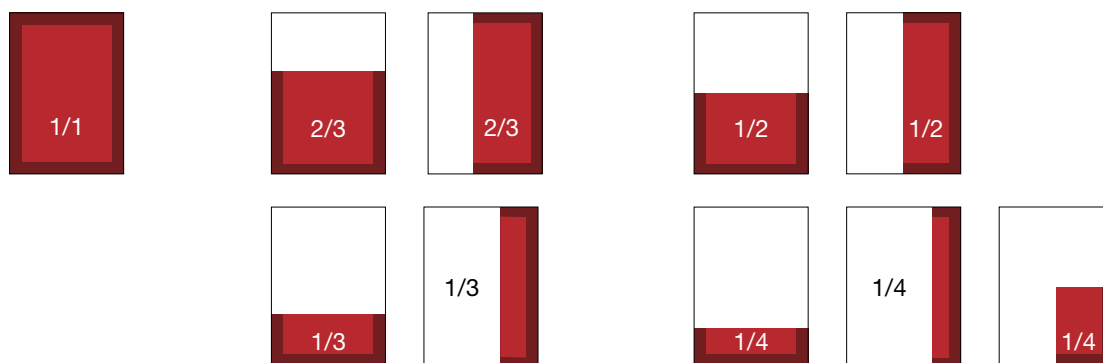
Der Hinweis auf die Veranstaltungen ist ein Service – es bedeutet nicht zwingend, dass das RECYCLING magazin auf diesen Veranstaltungen ausliegt oder über sie berichtet. Die Redaktion behält sich inhaltliche Änderungen vor.  
 This event information is provided purely as a service to readers. It does not necessarily mean that RECYCLING magazine will report on or be available at these events. Editorial planning is subject to change without prior notice.

## THEMEN UND TERMINE | TOPICS, DATES AND DEADLINES

Ausgabe Issue	Geplante Themen Planned topics	Messen, Kongresse und Tagungen Trade fairs/congresses/conventions
<b>Sonderheft   Special issue</b> <b>KUNSTSTOFFRECYCLING 2025</b> <b>PLASTICS RECYCLING 2025</b> <b>Anzeigenschluss</b> 08.09.25 <b>Advertising deadline</b> Erscheinungstermin 24.09.25 Publication date		
<b>RM 10/2025</b> <b>Anzeigenschluss</b> 06.10.25 <b>Advertising deadline</b> Beilagenschluss und Gewichtsangabe Insert deadline and weight specification 01.10.25 Erscheinungstermin 22.10.25 Publication date	Kunststoffrecycling Bioabfall Plastics recycling Organic waste	Oktober 15.10. – 16.10. Deutsche Autoverwertertagung in Hohenroda 07.10. – 10.10. BDSV Branchentreff: Osnabrück 09.10. – 11.10. Pollutec – the environmental and energy solutions show; Lyon, Frankreich 27.10. – 28.10. RecyclingAktiv/TiefbauLive; Karlsruhe 27.10. – 29.10. BIR World Recycling Convention; tba ISWA World Congress; Buenos Aires, Argentinien
<b>Sonderheft   Special issue</b> <b>METALLRECYCLING 2025</b> <b>METAL RECYCLING 2025</b> <b>Anzeigenschluss</b> 06.10.25 <b>Advertising deadline</b> Erscheinungstermin 22.10.25 Publication date		
<b>RM 11/2025</b> <b>Anzeigenschluss</b> 03.11.25 <b>Advertising deadline</b> Beilagenschluss und Gewichtsangabe Insert deadline and weight specification 30.10.25 Erscheinungstermin 20.11.25 Publication date	Bau- und Abbruchrecycling NE-Metalle Construction and demolition waste Nonferrous metals	November 17. Bad Hersfelder Biomasseforum; Bad Hersfeld November Ecomondo; Rimini, Italien November BKK Berliner Klärschlamm-konferenz; Berlin
<b>Kalender 2026   Calendar 2026</b> <b>Anzeigenschluss</b> 03.11.25 <b>Advertising deadline</b> Erscheinungstermin 20.11.25 Publication date		
<b>Sonderheft   Special issue in English</b> <b>INTERNATIONAL 04/2025</b> <b>Anzeigenschluss</b> 03.11.25 <b>Advertising deadline</b> Erscheinungstermin 20.11.25 Publication date	E-Schrott Kunststoffrecycling E-waste Plastics recycling	
<b>RM 12/2025</b> <b>Anzeigenschluss</b> 01.12.25 <b>Advertising deadline</b> Beilagenschluss und Gewichtsangabe Insert deadline and weight specification 27.11.25 Erscheinungstermin 17.12.25 Publication date	Stahlschrott E-Schrott Recyclingprodukte Steel scrap E-waste Recycled products	

Der Hinweis auf die Veranstaltungen ist ein Service – es bedeutet nicht zwangsläufig, dass das RECYCLING magazin auf diesen Veranstaltungen ausliegt oder über sie berichtet. Die Redaktion behält sich inhaltliche Änderungen vor.  
This event information is provided purely as a service to readers. It does not necessarily mean that RECYCLING magazine will report on or be available at these events. Editorial planning is subject to change without prior notice.

## FORMATE | SIZES



FORMAT (Breite x Höhe) SIZE (width x length)	Anschnitt Anzeigen Genannte Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an jeder Außenseite  Bleed ads Above-mentioned bleed sizes require additional 3 mm allowance for trim on each outer side.	Satzspiegel Anzeigen Type area ads	Preis 4c Rate 4c
<b>Titelseite</b> Front page	Bild (kein Text, kein Logo) auf dem Titel des RECYCLING magazins, einer der vier internationalen Ausgaben oder einem der drei Sonderhefte. Die Gestaltung wird von der Redaktion übernommen (CI). Kennzeichnung als Anzeige. You can present your product or your company in the form of an image (no text, no logo) on the title page of the German-language RECYCLING magazin, one of its four international issues in English, or one of its three special issues. The editorial team will take care of the design (CI). The image will be marked as an advertisement.		<b>5.095 Euro</b>
<b>Umschlagseiten U2 – U4</b> Cover pages U2 – U4	210 x 297 mm	180 x 248 mm	<b>4.210 Euro</b>
<b>1/1 Seite 1/1 page</b>	210 x 297 mm	180 x 248 mm	<b>3.930 Euro</b>
<b>2/3 Seite 2/3 page</b>	210 x 198 mm 133 x 297 mm	180 x 165 mm 118 x 248 mm	<b>2.860 Euro</b>
<b>1/2 Seite 1/2 page</b>	210 x 142 mm 103 x 297 mm	180 x 122 mm 88 x 248 mm	<b>2.180 Euro</b>
<b>1/3 Seite 1/3 page</b>	210 x 102 mm 72 x 297 mm	180 x 82 mm 57 x 248 mm	<b>1.480 Euro</b>
<b>1/4 Seite 1/4 page</b>	103 x 142 mm 57 x 297 mm 210 x 80 mm	88 x 122 mm 42 x 248 mm 180 x 60 mm	<b>1.140 Euro</b>
<b>Advertorial 1/1 Seite<sup>1)</sup></b> Advertorial 1/1 page <sup>1)</sup>	210 x 297 mm	180 x 248 mm	<b>4.110 Euro</b>
<b>Advertorial 1/2 Seite<sup>1)</sup></b> Advertorial 1/2 page <sup>1)</sup>	210 x 142 mm	180 x 122 mm	<b>2.400 Euro</b>
Weitere Formate und Preise auf Anfrage. Further sizes and rates available on request.			

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Zahlung innerhalb 14 Tagen 2 % Skonto. Alle Preise zzgl. MwSt.  
Bankverbindung: Commerzbank AG, IBAN: DE70300800000212782900, BIC: DRESDEFF300, USt.-IdNr.: DE 260 11 85 54

Terms of payment: 30 days after invoice date net. 2% discount for payment within 14 days. Rates do not include VAT.  
Bank data: Commerzbank AG, IBAN: DE70300800000212782900, BIC: DRESDEFF300, VAT ID no.: DE 260 11 85 54

**BEILAGEN**

**Beschreibung** Lose eingelegte Drucksachen wie Prospekte, Karten oder einzelne Blätter. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein und werden maschinell parallel zum Bund eingelegt. Beilagen ohne geschlossene Seite können nur manuell beigelegt werden. Kosten auf Anfrage.

**Format (B x H)**

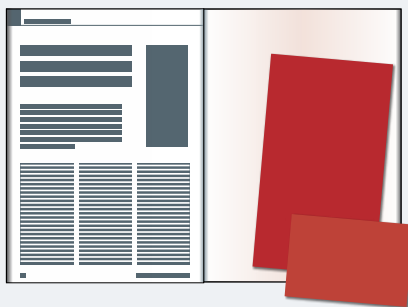
Mindestens 105 x 148 mm

Maximal 205 x 290 mm

**Preis**

Bis 25 g 995 Euro  
inkl. Postgebühren.  
Höhere Gewichte, Stärken  
und Formate auf Anfrage.  
Teilbelegung möglich.

**Das Gewicht der Beilage  
benötigen wir stets 3 Wochen  
vor Erscheinungstermin.**

**INSERTS****Description**

Loosely inserted printed matter, such as pamphlets, cards or single sheets of paper. Inserts without a closed side, such as fan-fold flyers, have to be inserted manually. Rates available on request.

**Size (w x h)**

Minimum 105 x 148 mm

Maximum 205 x 290 mm

**Rate**

up to 25 grams 995 euros  
including postage.  
Rates for heavier inserts  
or different sizes available  
upon request.

**We always need the weight of the  
supplement 3 weeks before the  
publication date.**

**BEIKLEBER****Beschreibung**

Auf eine Basisanzeige aufgeklebte Postkarte, Briefumschläge oder andere Drucksachen

**Format**

Nur möglich in Verbindung mit  
einer Anzeige ab 1/2-Seite  
Mindestens 40 x 60 mm  
Maximal 170 x 257 mm  
(je Anzeigenformat, 2 cm Abstand  
zu Anzeigenaußenkanten),  
max. 30 gr

**Preis**

Preise werden individuell auf Basis  
von Beikleber-Gewicht und Anzeigen-  
größe kalkuliert.

**TIP-ON CARDS****Description**

Brochures, envelopes glued to a general ad or other printed matter

**Size**

Only available in combination with  
an advertisement of at least 1/2 page:  
Minimum 40 x 60 mm,  
Maximum 170 x 257 mm  
(depending on the advertising format,  
2 cm distance to the outer edges of  
the ad), max. 30 gr

**Rate**

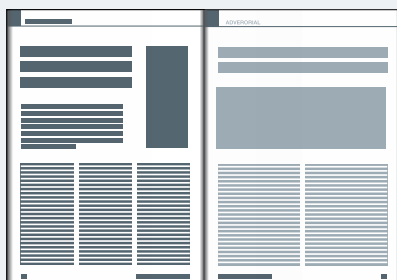
Prices are calculated  
individually based on  
insert weight and ad size.

## ADVERTORIAL

**Beschreibung**

Advertorials münden von der Aufmachung an wie ein redaktioneller Artikel, meist mit Bild und Text wie andere Beiträge des Magazins auch, werden aber als Anzeige gekennzeichnet.

Format	Preis
1/2 Seite	2.400 Euro
1/1 Seite	4.110 Euro



## ADVERTORIAL

**Description**

Advertorials look like an editorial article, usually with pictures and text like other articles in the magazine, but are marked as an advertisement.

Size	Rate
1/2 page	2,400 euros
1/1 page	4,110 euros

## NACHDRUCKE

**Beschreibung**

Nachdruck von im RECYCLING magazin veröffentlichten Beiträgen

**Umfang** DIN A4, mind. 2 Seiten

**Preis** Druckfähiges PDF 600 Euro  
Nachdruck (individuell gestaltbar) auf Anfrage



## REPRINTS

**Description**

Reprinting of articles published in RECYCLING magazin

**Size** A4, min. 2 pages

**Rate** Printable PDF: 600 euros  
Reprint (individually designed) upon request

**Versandanschrift für Beilagen sowie Lieferschein**

johnen-druck GmbH & Co. KG  
Silvia Vogt; Bornwiese 5, 54470 Bernkastel-Kues

Anlieferzeiten: Montag – Freitag; von 8.00 – 16.00 Uhr

Der Lieferschein sollte außen auf der Palette oder einem Karton angebracht sein (bitte nicht in einen Karton legen). Er muss folgende Informationen enthalten:

- Kunde/Auftraggeber
- Zeitschriftentitel und Heftnummer
- Liefermengen: Gesamtgewicht; Anzahl der Gebinde (Paletten oder Kartons), Formatgröße und Art (plano, gefalzt); Adresse und Telefonnummer des Anlieferers

Anlieferungs-Deadline: Beilagen müssen spätestens 10 Arbeitstage vor dem Liefertermin des Projektes um 8.00 Uhr bei oben angegebener Adresse eingetroffen sein.

**Address for shipment of inserts and delivery conditions**

johnen-druck GmbH & Co. KG  
Silvia Vogt; Bornwiese 5, 54470 Bernkastel-Kues, Germany

Delivery hours: Monday to Friday, 8 a.m to 4 p.m.

The delivery note should be affixed to the outside of the pallet or carton (please do not place the delivery note inside a carton). It must contain the following information:

- Customer (orderer)
- Magazine title and issue number
- Delivery quantity: Total weight; number of pallets and/or cartons; size and type (flat, folded); address and phone number of the deliverer

Delivery deadline: Ten working days prior to the delivery date of the project (journal/magazine) by 8 a.m. at the above address.

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Zahlung innerhalb 14 Tagen 2 % Skonto. Alle Preise zzgl. MwSt.  
Bankverbindung: Commerzbank AG, IBAN: DE70300800000212782900, BIC: DRESDEFF300, USt.-IdNr.: DE 260 11 85 54

Terms of payment: 30 days after invoice date net. 2% discount for payment within 14 days. Rates do not include VAT.  
Bank data: Commerzbank AG, IBAN: DE70300800000212782900, BIC: DRESDEFF300, VAT ID no.: DE 260 11 85 54



# Ganzjährig bei den Kunden präsent ... Visible to customers all year round ...

## JAHRESKALENDER 2026

Sie möchten ganzjährig bei Ihren Kunden präsent sein? Platzieren Sie Ihre Anzeige auf dem Jahreskalender 2026! Der Kalender liegt der deutschen und englischen Ausgabe November 2025 bei und wird auf auf Messen, Konferenzen und Kongressen verteilt.

**Format** 990 x 860 mm  
**Auflage** Ca. 3.000 Stück

**Anzeigen- / Druckunterlagenschluss** 03.11.2025  
**Erscheinungstermin** 20.11.2025

## CALENDAR 2026

Do you want to be visible to your customers the whole year round? Then why not place an ad in our 2026 calendar! The calendar is included in the German and English editions of November 2025 and is distributed at trade fairs, conferences and congresses.

**Size** 990 x 860 mm  
**Circulation** Approx. 3,000 copies

**Advertising/print document deadline** 03/11/2025  
**Publication date** 20/11/2025

Format (Breite x Höhe) Size (width x length)			Preis Rate
<b>1</b>	<b>1 Feld</b> 1 field	80 x 80 mm	<b>1.050 Euro</b>
<b>2</b>	<b>2 Felder</b> 2 fields	80 x 161 mm   161 x 80 mm	<b>1.930 Euro</b>
<b>3</b>	<b>3 Felder</b> 3 fields	80 x 241 mm   241 x 80 mm	<b>2.890 Euro</b>

Weitere Formate und Preise auf Anfrage. Preise sind nicht rabattfähig.  
Further sizes and rates available on request. Rates are not discountable.

Preise zzgl. MwSt. / Rates do not include VAT.



### FOKUS AUF TECHNIK UND STOFFSTRÖME

In den Sonderausgaben beschäftigt sich das RECYCLING magazin im Detail mit einzelnen Stoffströmen oder besonders relevanten Themen der Branche. Dabei wird das gesamte Spektrum von der Gesetzgebung über Technologie bis hin zu Märkten abgedeckt. Die Sonderausgaben erscheinen einmal jährlich und sind Teil des Abonnements.

Die Anzeigenpreise entsprechen denen des monatlich erscheinenden RECYCLING magazins. Siehe Seite 11.

### FOCUS ON TECHNOLOGY AND MATERIAL STREAMS

In its special issues, RECYCLING magazin covers single waste streams or topics highly important for the industry in great depth. These include the entire range from legislation to technology and markets. The special issues are published yearly and are part of the subscription.

The advertising rates correspond to those of the monthly RECYCLING magazin. See page 11.

#### RECYCLINGTECHNIK

Ohne Technik geht es nicht: In diesem Sonderheft stellt die Redaktion die aktuellen Entwicklungen in Sortier-, Zerkleinerungs- und Aufbereitungstechnik vor. Weitere Schwerpunkte sind Fahrzeuge und Maschinen sowie Sicherheitstechnik.



Foto: Sennbogen

#### RECYCLING TECHNOLOGY

Recycling is not possible without technology. In this special issue, the editorial team examines the latest developments in sorting, shredding and processing technologies. Other focal points will be vehicles, machinery and safety technology.

#### KUNSTSTOFFRECYCLING

Kunststoff ist nicht der größte Stoffstrom, aufgrund seiner Zusammensetzung aber einer der schwierigsten. Das Heft gibt Einblicke in die politischen Strategien, aktuellen Marktentwicklungen und technologischen Fortschritte.

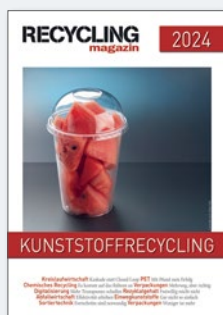


Illustration: Rosy, pixabay.com

#### PLASTICS RECYCLING

Waste plastics are not the largest waste stream, but among the most complicated, due to their composition. The issue provides insights into the political strategies, current market trends and technological progress.

#### METALLRECYCLING

Wie ist die aktuelle Gesetzgebung? Wie entwickeln sich die Märkte? Was macht China? Das Sonderheft Metallrecycling beantwortet diese und andere Fragen rund um das Recycling von Eisenschrott und NE-Metallen.



Foto: Green Block

#### METAL RECYCLING

What is the current legislation? How are the markets developing? What is China doing? The special issue on metal recycling answers these and other questions about the recycling of ferrous and nonferrous metals.

### RECYCLING magazine INTERNATIONAL

Mit unserer eigenständigen englischsprachigen Ausgabe, dem RECYCLING magazine INTERNATIONAL, und der damit verbundenen Website (recycling-magazine.com) wenden wir uns an ein internationales Publikum.

Wir erreichen mit einer crossmedialen Mischung aus Print, Online und dem Vertrieb auf ausgewählten europäischen Konferenzen und Messen mehr als 16.000 interessierte Leser\*innen unter anderem in Frankreich, Polen, Italien, Skandinavien, Großbritannien und auch in Amerika und Asien.

**Erscheinungsweise:** 4 x pro Jahr

#### Themen und Themenschwerpunkte:

Siehe Themenplan ab Seite 7.

Die Anzeigenpreise entsprechen denen der deutschen Ausgabe. Siehe Seite 11.

### RECYCLING magazine INTERNATIONAL

Our independent English-language edition RECYCLING magazine International and the corresponding website (recycling-magazine.com) are designed for an international audience.

With the cross-media mix of print, online and distribution at selected European conferences and trade fairs, we reach more than 16,000 interested readers in markets such as France, Poland, Italy, Scandinavia and the UK as well as America and Asia.

**Frequency:** Quarterly

#### Topics:

See topic schedule starting on page 7.

Advertising rates are the same as those listed for German issues; see page 11.

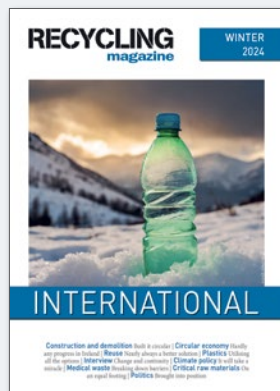


Foto: Created with AI; Adobe Firefly



Foto: Created with AI; Adobe Firefly



Foto: Semebogen



Foto: Semebogen

### RECYCLING MAGAZIN APP

Zusätzlich zur Printversion erscheint das RECYCLING magazin in einer digitalen Fassung, die in der Android- oder iOS-App oder im Browser gelesen werden kann.

Die Digitalisierung bietet uns die Möglichkeit, den Leser\*innen zusätzliche Inhalte in Form von Videos, Audiodaten oder zusätzlichen Bildern zur Verfügung zu stellen. Zudem kann auch direkt auf weiterführende Inhalte verlinkt werden.

Neben den digitalen Ausgaben des Heftes bietet die App auch kostenlose, tagesaktuelle Nachrichten.

#### Ihre Werbemöglichkeiten

Headerbanner 100,00 Euro (Preis pro Woche)

#### Anzeigen-EXTRA

Ihre Print-Anzeige erscheint kostenlos auch in der App. Premium-Paket mit Verlinkung zu Ihrer Website, Videos oder weiterführenden Informationen +10 % auf den Anzeigenpreis.

#### Spezifikationen

Größe:

Banner Tablet (Portrait): 1.536 x 600 Pixel (B x H)

Banner Tablet (Landscape): 2.048 x 600 Pixel (B x H)

Beide Bannergrößen sind erforderlich, sie können als PNG- oder JPG-Datei hochgeladen werden.

### RECYCLING magazin APP

In addition to the printed version, RECYCLING magazin is published in a digital version that can be read in the Android or iOS app as well as via a browser.

Digitisation enables us to provide readers with additional content in the form of videos, audio data or additional images. It is also possible to link directly to further content.

In addition to the digital editions of the magazine, the app also offers daily news, free of charge.

#### Your advertising options:

A header banner costs 100 euros (rate per week)

#### Advertising add-on:

Your printed ad will also be published in the app, free of charge. You can add links to your website, videos and additional information for a surcharge of 10% on the price of the ad.

#### Specifications

Size:

Banner for tablet PC (portrait): 1,536 x 600 pixels (w x h)

Banner for tablet PC (landscape): 2,048 x 600 pixels (w x h)

Both banner sizes are required; they can be uploaded as PNG or JPG files.



Verlinkung auf Websites  
Links to web pages



Sofort E-Mail schreiben  
Direct e-mail contact



Seitenverlinkung – Kein langes Blättern  
Links to articles – no page-turning



Weitere Bilder des Artikels  
More pictures relating to each article



Audio-Inhalte hören statt lesen  
Audio files – listening instead of reading



Videos / Bewegtbild-Inhalte direkt in der App  
Video files – watch films via the app

## RECYCLINGMAGAZIN.DE

## News

Umfangreiches Portal mit zahlreichen tagesaktuellen Nachrichten und umfassenden Hintergrundinformationen

## Nutzerprofil Online

Quelle: eTracker

Page Impressions: ca. 37.500 pro Monat

Unique User: ca. 23.000 pro Monat

## Reporting für Banner

Nach der ausgelaufenen Kampagne erhalten Sie ein ausführliches Reporting der Schaltung mit Ad-Impressions, Klicks und Klickrate. Für weitere Reporting-Optionen sprechen Sie uns bitte an. Gerne tauschen wir bestehende Banner während der Laufzeit durch neue Creatives.

## Technische Angaben Banner

JPG, PNG, GIF, Redirects, HTML5, maximal 1 MB.  
Bitte senden Sie den entsprechenden Link mit der Ziel-URL mit.

## RECYCLINGMAGAZIN.DE

## News

Extensive news portal with a wide range of the latest news items and comprehensive background information

## The user profile online

Source: eTracker

Page impressions: approx. 37,500 per month

Unique users: approx. 23,000 per month

## Reporting for banners

At the end of the campaign you will receive a detailed report including ad impressions, clicks and click rates. Additional reporting options are also available on request. We will be happy to replace existing banners with newly created versions during the campaign.

## Technical data

JPG, PNG, GIF, redirects, HTML5, max. 1 MB.  
Please also send us the corresponding link with the target URL.

## ANZEIGENPREISE WEBSITE

## ADVERTISING RATES FOR WEBSITE

Format (Breite x Höhe) Size (width x length)		Preis / Woche Rate / week
1	<b>Leaderboard</b> (728 x 90 Pixel) Leader board (728 x 90 pixels)	420 Euro
2	<b>Contentbanner</b> (728 x 90 Pixel) Content banner (728 x 90 pixels)	345 Euro
	<b>Video Ad</b> (Datenmenge auf Anfrage) Video ad (data volume available on request)	950 Euro
		Preis / Monat Rate / month
	<b>Online-Stellenanzeige</b> Online job ad	620 Euro
	<b>Online Advertorial mit Logo, Link, 2 Bildern, Text</b> (weitere Inhalte gegen Aufpreis möglich) Online advertorial including logo, target URL, 2 images, text. Additional content available on request against surcharge.	1.625 Euro

Preise zzgl. MwSt. / Rates do not include VAT.



## Malstaffel

## Frequency discount

8 Wochen	5 %
8 weeks	5%
12 Wochen	10 %
12 weeks	10%
24 Wochen	15 %
24 weeks	15%



## RECYCLING-MAGAZINE.COM

**News**

Umfangreiches Portal mit zahlreichen tagesaktuellen Nachrichten und umfassenden Hintergrundinformationen

**Nutzerprofil Online**

Quelle: eTracker

Page Impressions: ca. 24.500 pro Monat

Unique User: ca. 15.400 pro Monat

**Reporting für Banner**

Nach der ausgelaufenen Kampagne erhalten Sie ein ausführliches Reporting der Schaltung mit Ad-Impressions, Klicks und Klickrate. Für weitere Reporting-Optionen sprechen Sie uns bitte an. Gerne tauschen wir bestehende Banner während der Laufzeit durch neue Creatives.

**Technische Angaben Banner**

JPG, PNG, GIF, Redirects, HTML5, maximal 1 MB.  
Bitte senden Sie den entsprechenden Link mit der Ziel-URL mit.

## WWW.RECYCLING-MAGAZINE.COM

**News**

Extensive portal with a wide range of the latest news items and comprehensive background information.

**The user profile online**

Source: eTracker

Page impressions: approx. 24,500 per month

Unique users: approx. 15,400 per month

**Reporting for banners**

At the end of the campaign you will receive a detailed report including ad impressions, clicks and click rates. Additional reporting options are also available on request. We will be happy to replace existing banners with newly created versions during the campaign.

**Technical data**

JPG, PNG, GIF, redirects, HTML5, max. 1 MB.  
Please also send us the corresponding link with the target URL.

## ANZEIGENPREISE WEBSITE

## ADVERTISING RATES FOR WEBSITE

Format (Breite x Höhe) Size (width x length)		Preis / Woche Rate / week
<b>1</b>	<b>Leaderboard</b> (728 x 90 Pixel) Leader board (728 x 90 pixels)	<b>420 Euro</b>
<b>2</b>	<b>Contentbanner</b> (728 x 90 Pixel) Content banner (728 x 90 pixels)	<b>345 Euro</b>
	<b>Video Ad</b> (Datenmenge auf Anfrage) Video ad (data volume available on request)	<b>950 Euro</b>
		Preis / Monat Rate / month
	<b>Online-Stellenanzeige</b> Online job ad	<b>620 Euro</b>
	<b>Online Advertorial mit Logo, Link, 2 Bildern, Text</b> (weitere Inhalte gegen Aufpreis möglich) Online advertorial including logo, target URL, 2 images, text. Additional content available on request against surcharge.	<b>1.625 Euro</b>

Preise zzgl. MwSt. / Rates do not include VAT.

**Malstaffel****Frequency discount**

8 Wochen	5 %
8 weeks	5%
12 Wochen	10 %
12 weeks	10%
24 Wochen	15 %
24 weeks	15%

## NEWSLETTER

Die Redaktion versendet wöchentlich einen Newsletter mit aktuellen Nachrichten und Ankündigungen zum neuen Magazin. Der Newsletter wird an rund 3.700 Newsletterabonent\*innen versendet. Zur Zielgruppe gehören Entscheidungs-träger\*innen der Recycling- und Entsorgungswirtschaft. Eine durchschnittliche Öffnungsrate von mehr als 70 Prozent und eine effektive Klickrate von etwa 45 Prozent zeigen den hohen Nutzwert, den der Newsletter für unsere Leser\*innen hat."

**Der Newsletter erscheint zwischen dem 19.01.25 und 13.12.25 wöchentlich freitags (bei Feiertagen am Donnerstag).**

**Stand-alone-Newsletter**

Natürlich haben Sie auch die Möglichkeit, unsere Adressen für Ihre Aktion exklusiv zu nutzen. Das heißt, wir versenden in Ihrem Auftrag an unsere Newsletter-abonent\*innen Ihre individuell gestalteten HTML- oder Text-Newsletter. Maximal 2.500 Zeichen Text und 5 Abbildungen. Längere Newsletter auf Anfrage.

**Preise Stand-alone-Newsletter**

Qualifizierter Adressbestand: ca. 3.700; Preis für eine Komplettaussendung: 1.990 Euro. Gerne können wir für Sie auch die Gestaltung übernehmen (Preise auf Anfrage).

Reporting für Newsletter: Gerne übersenden wir etwa zwei Wochen nach Versand einen Report Ihrer Newsletter-Schaltung mit Empfänger\*innen-/Öffnungs- und Klickraten.

**Newsletter-Banner:** Ab Outlook 2007 wird bei animierten GIF-Bannern nur ein per Zufall ausgewählter Frame angezeigt. Wir empfehlen deshalb, einen feststehenden, nicht animierten Banner zu liefern.

**Technische Angaben Banner:**

JPG, PNG, GIF, Redirects, HTML5, maximal 150 KB

## ANZEIGENPREISE NEWSLETTER

## AD RATES PER NEWSLETTER

Format (Breite x Höhe) Size (width x height)		Preis / Aussendung Rate / issue
1	<b>Textanzeige</b> (500 Zeichen + Logo) Text ad (500 keystrokes + logo)	590 Euro
2	<b>Contentbanner</b> (560 x 90 Pixel) Content banner (560 x 90 pixels)	680 Euro
3	<b>Header</b> (620 x 150 Pixel) Header (620 x 150 pixels)	800 Euro
4	<b>Footer</b> (620 x 150 Pixel) Footer (620 x 150 pixels)	800 Euro
<b>Stand-alone-Newsletter</b> Stand-alone newsletter		1.990 Euro

Preise zzgl. MwSt. / Rates do not include VAT.

## NEWSLETTER

The editorial team sends out a weekly newsletter with news and announcements about the new magazine. The newsletter is sent to about 3,700 newsletter subscribers. The target group includes decision-makers in the recycling and waste management industries. An average opening rate of more than 70 per cent and an effective click rate of around 45 per cent show how useful the newsletter is to our readers. **Between 19.01.25 and 13.12.25 the newsletter is published weekly on Fridays (or Thursdays if there is a public holiday).**

**Stand-alone newsletter**

You can, of course, also use our addresses exclusively for your promotional activities. We will be happy to send your individually designed "html" or "text" newsletter to our newsletter subscribers on your behalf. You can send a maximum of 2,500 keystrokes of text and five images. Longer newsletters are available on request.

**Rates for stand-alone newsletter**

A list of around 3,700 qualified addresses; rate for a complete mailing: 1,990 euros. We will also be happy to take care of the design work on your behalf (rates available on request).

Reporting for newsletters: We will be happy to send you a report of your newsletter placement including recipient opening and click rates around two weeks after sending.

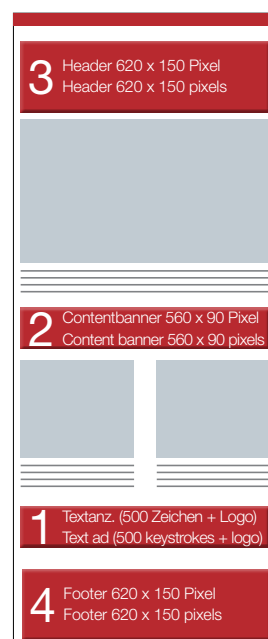
**Newsletter banner:** As from Outlook 2007 only a randomly selected frame is displayed for animated GIF banners. For this reason we recommend delivering a fixed, not an animated banner.

**Technical data for banner:**

JPG, PNG, GIF, redirects, HTML5, maximum 150 KB

**Malstaffel****Frequency discount**

ab 3 Schaltungen	5 %
from 3 placements	5%
ab 6 Schaltungen	10 %
from 6 placements	10%
ab 12 Schaltungen	15 %
from 12 placements	15%



## NEWSLETTER ENGLISCH

Die Redaktion versendet monatlich einen Newsletter mit aktuellen Nachrichten und Ankündigungen zum neuen Magazin. Der Newsletter wird an rund 5.000 Newsletterabonent\*innen versendet. Zur Zielgruppe gehören Entscheidungsträger\*innen der Recycling- und Entsorgungswirtschaft. Eine durchschnittliche Öffnungsrate von mehr als 60 Prozent und eine effektive Klickrate von über 40 Prozent zeigen, dass der Newsletter von unseren Leser\*innen tatsächlich genutzt wird.

**Der Newsletter erscheint an jedem dritten Freitag eines Monats (bei Feiertagen am Donnerstag).**

**Stand-alone-Newsletter**

Natürlich haben Sie auch die Möglichkeit, unsere Adressen für Ihre Aktion exklusiv zu nutzen. Das heißt, wir versenden in Ihrem Auftrag an unsere Newsletterabonent\*innen Ihre individuell gestalteten HTML- oder Text-Newsletter. Maximal 2.500 Zeichen Text und 5 Abbildungen. Längere Newsletter auf Anfrage.

**Preise Stand-alone-Newsletter**

Qualifizierter Adressbestand: ca. 5.000; Preis für eine Komplettaussendung: 1.990 Euro. Gerne können wir auch für Sie die Gestaltung übernehmen (Preise auf Anfrage).

Reporting für Newsletter: Gerne übersenden wir etwa zwei Wochen nach Versand einen Report Ihrer Newsletter-Schaltung mit Empfänger-/Öffnungs- und Klickraten.

**Newsletter-Banner:** Ab Outlook 2007 wird bei animierten GIF-Bannern nur ein per Zufall ausgewählter Frame angezeigt. Wir empfehlen deshalb, einen feststehenden, nicht animierten Banner zu liefern.

**Technische Angaben Banner:**

JPG, PNG, GIF, Redirects, HTML5, maximal 150 KB

## ANZEIGENPREISE NEWSLETTER

## AD RATES PER NEWSLETTER

Format (Breite x Höhe) Size (width x length)		Preis / Aussendung Rate / issue
1	<b>Textanzeige</b> (500 Zeichen + Logo) Text ad (500 keystrokes + logo)	590 Euro
2	<b>Contentbanner</b> (560 x 90 Pixel) Content banner (560 x 90 pixels)	680 Euro
3	<b>Header</b> (620 x 150 Pixel) Header (620 x 150 pixels)	800 Euro
4	<b>Footer</b> (620 x 150 Pixel) Footer (620 x 150 pixels)	800 Euro
<b>Stand-alone-Newsletter</b> Stand-alone newsletter		1.990 Euro

Preise zzgl. MwSt. / Rates do not include VAT.

## NEWSLETTER IN ENGLISH

Every month the editorial team distributes a newsletter with the latest news and previews about the upcoming magazine. The newsletter is sent to about 5,000 newsletter subscribers. The target group includes decision-makers in the recycling and waste management industries. An average opening rate of more than 60 per cent and an effective click rate of more than 40 per cent show how useful the newsletter is to our readers. **The newsletter is published on the third Friday of every month (or Thursday in the event of a public holiday on Friday).**

**Stand-alone newsletter**

You can, of course, also use our addresses exclusively for your promotional activities. We will be happy to send your individually designed "html" or "text" newsletter to our newsletter subscribers on your behalf.

**Rates for stand-alone newsletter**

A list of around 4,200 qualified addresses; rate for a complete mailing: 1,990 euros. We will also be happy to take care of the design work on your behalf (rates available on request). You can send a maximum of 2,500 keystrokes of text and five images. Longer newsletters are available on request.

Reporting for newsletters: We will be happy to send you a report of your newsletter placement including recipient opening and click rates around two weeks after sending.

**Newsletter banner:** As from Outlook 2007 only a randomly selected frame is displayed for animated GIF banners. For this reason we recommend delivering a fixed, not an animated banner.

**Technical data for banner:**

JPG, PNG, GIF, redirects, HTML5, maximum 150 KB

**Malstaffel****Frequency discount**

ab 3 Schaltungen	5 %
from 3 placements	5%
ab 6 Schaltungen	10 %
from 6 placements	10%
ab 12 Schaltungen	15 %
from 12 placements	15%

3	Header 620 x 150 Pixel Header 620 x 150 pixels
2	Contentbanner 560 x 90 Pixel Content banner 560 x 90 pixels
1	Textanz. (500 Zeichen + Logo) Text ad (500 keystrokes + logo)
4	Footer 620 x 150 Pixel Footer 620 x 150 pixels

# „Tu es oder tu es nicht. Es gibt kein Versuchen.“ "Do or do not, there is no try"

Yoda

## Präsentieren Sie sich und Ihre Gründeridee!

In der DACH-Region sind Startups in der Recycling-Industrie nicht mehr weg zu denken. Von der Elektromobilität über erneuerbare Energien bis hin zur Ernährung und Ressourceneffizienz gibt es viele interessante Unternehmen die bereits Fuß gefasst haben.

## Präsentieren Sie sich und Ihre Gründeridee!

Nutzen Sie unsere spezielle Leserschaft um auf sich und Ihr Produkt bzw. Dienstleistung aufmerksam zu machen.

## Online-Advertorial unter der Rubrik „Start-ups“ auf der Startseite von [www.recyclingmagazin.de](http://www.recyclingmagazin.de)

(PI Ø 31.850 monatlich)

Logo, Text, 2 Bilder und Link

**Startup-Preis:** € 975,- zzgl. MwSt

Vorteil: Der Starttermin ist frei wählbar und das Advertorial ist immer auffindbar und verschwindet nicht.

## Present yourself and your business idea!

Startups in the recycling industry are here to stay in the DACH region. From e-mobility and renewable energies to nutrition and resource efficiency, there are many fascinating companies that have already gained a foothold.

## Present yourself and your business idea!

Use our specialized readership to draw attention to yourself and your product or service.

## Online advertorial under the “Start-ups” section on the homepage of [www.recyclingmagazin.de](http://www.recyclingmagazin.de)

(average page impression 31,850 per month)

Logo, text, 2 images and link

**Startup price:** €975 plus VAT

Advantage: The start date is freely selectable, and the advertorial is always discoverable and does not disappear.

## Auch kombinierbar mit einem Print-Advertorial in unserem RECYCLING magazin.

Dies beinhaltet: Logo, Text und Bilder

**Startup-Preis:** 1/2 Seite € 1.440,- zzgl. MwSt  
1/1 Seite € 2.466,- zzgl. MwSt

It can also be combined with a print advertorial in our RECYCLING magazine. This includes: logo, text and images.

**Start-up price:** 1/2 page € 1,440 plus VAT  
1/1 page € 2,466 plus VAT

**Erscheinungsweise:** 1x im Monat (wählbar)

**Publication frequency:** 1x per month (selectable)



## *Diskutieren Sie mit uns!* *Discuss with us!*

### RECYCLING TALK ONLINE

Der Gesprächs- und Diskussionsbedarf zu aktuellen Themen der Kreislaufwirtschaft ist hoch. Als RECYCLING magazin bringen wir regelmäßig Expert\*innen aus unterschiedlichen Bereichen zusammen und sprechen mit ihnen und weiteren Interessierten über Themen, die die Branche bewegen.

Da wir möglichst aktuell sein wollen, werden Themen und Termine kurzfristig bekanntgegeben. Wir werden rechtzeitig darüber auf unserer Website und im Newsletter informieren.

### RECYCLING TALK ONLINE

There is currently a great need to talk about and discuss the latest topics impacting the circular economy. The RECYCLING magazine's editorial team regularly invites experts from various fields to talk about these and other issues that are currently impacting the industry.

As we want to be as up-to-date as possible, the dates and topics will be announced at short notice. We will inform you in good time on our website and in the newsletter.



Mockup Laptop: Zlatko Plamenov; freepik

Sponsoring-  
Möglichkeiten  
auf Anfrage

Sponsoring  
options on  
request

## *Vernetzen Sie sich mit der Branche* *Network with the industry*

### LinkedIn Sponsored Post

Nutzen Sie unser Netzwerk für einen „Sponsored Post“! Machen Sie unsere 5.388 Follower auf sich und Ihr Produkt bzw. Dienstleistung aufmerksam!

**Preis € 400,- pro Ausspielung**



### LinkedIn Sponsored Post

Use our network for a 'Sponsored Post'! Make our 5,388 followers aware of you and your product or service!

**Price €400,- per playout**



**FACHRICHTUNG RECYCLING- UND  
SEKUNDÄRROHSTOFFWIRTSCHAFT**

Anzeigenpreisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025

**ZEITSCHRIFTENFORMAT**

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

**SATZSPIEGEL**

180 mm breit, 248 mm hoch

Spaltenzahl 3 Spalten, Spaltenbreite 57 mm  
4 Spalten, Spaltenbreite 42 mm**DRUCK- UND BINDEVERFAHREN,  
DRUCKUNTERLAGEN**

Offsetdruck (Computer-to-plate), Rückendrahtheftung.  
Bitte beachten Sie unsere Angaben zur Anlieferung von  
digitalen Druckunterlagen in diesen Media-Informationen.  
Bei Reinzeichnungen, Ansichtsvorlagen oder Dias  
werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

**TERMINE**

Erscheinungsweise monatlich, mittwochs  
Erscheinungs- u. Anzeigenschlusstermine  
siehe Terminplan (Seite 7 ff.)

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr.: DE 260 11 85 54

Bankverbindung

Commerzbank AG

IBAN: DE70300800000212782900

BIC: DRESDEFF300

**DRUCKEREI**

johnen-druck GmbH &amp; Co. KG

Ansprechpartner: Silvia Vogt

Bornwiese 5, 54470 Bernkastel-Kues

T: +49 (0) 65 31/509-0, F: +49 (0) 65 31/509-0

E: svogt@johnen-gruppe.de

I: johnen-gruppe.de

Warenannahme / Versand: Mo bis Fr 8.00 bis 16.00 Uhr

Beilagenanlieferung siehe S. 13.

**SECTOR: RECYCLING AND  
SECONDARY RAW MATERIALS MANAGEMENT**

Media kit no. 66, valid from 1 January 2025

**MAGAZINE SIZE**

210 mm wide, 297 mm long, A4

**TYPE AREA**

180 mm wide, 248 mm long

Number of columns: 3 columns, width 57 mm  
4 columns, width 42 mm**PRINTING AND BINDING PROCESS,  
PRINT DOCUMENTS**

Offset printing (computer-to-plate), saddle stitching  
Please comply with the requirements regarding  
the delivery of digital print documents stipulated  
in this media kit. The reproduction costs for artwork,  
prints or slides will be charged accordingly.

**DEADLINES**

Frequency: monthly on Wednesdays

For publication and advertising deadlines,  
see schedule starting on page 7.

**TERMS OF PAYMENT**

Within 30 days of invoice date net,

2% discount for payment within 14 days.

VAT ID no: DE 260 11 85 54

Bank details

Commerzbank AG

IBAN: DE70300800000212782900

BIC: DRESDEFF300

**PRINTER**

johnen-druck GmbH &amp; Co. KG

Contact: Silvia Vogt

Bornwiese 5, 54470 Bernkastel-Kues; Germany

T: +49 (0)65 31/509-0, F: +49 (0)65 31/509-0

E: svogt@johnen-gruppe.de

I: www.johnen-gruppe.de

Incoming goods/dispatch: Mon – Fri, 8 a.m. – 4 p.m.

For information on delivering inserts, see page 13.

**TECHNISCHE DATEN**

Um die Produktionszeiten unserer Publikationen zu verkürzen und die Produktionsabläufe zu optimieren, werden die Titel aus dem Verlag DETAIL Architecture GmbH Computer-to-plate gedruckt. Dieses Verfahren macht es notwendig, dass alle Druckunterlagen in digitaler Form vorliegen. Damit bei der Belichtung und dem Druck Ihrer Dateien keine Fehler auftreten, sind die nachfolgenden Punkte bei der Dateierstellung zu beachten. Bitte geben Sie diese Information an Ihre Agentur oder Werbeabteilung weiter, die Sie mit der Erstellung der Druckunterlagen beauftragt haben.

**DATEIEN**

- Die druckfähige Datei muss im PDF-X1a- oder PDF-X3-Standard erstellt sein und mit Adobe Distiller erzeugt werden.
- Alle Schriften müssen eingebettet sein.
- Farben dürfen nicht in RGB vorliegen, müssen in CMYK konvertiert werden.  
Der Gesamtfarbaufrtrag darf 320 % nicht überschreiten. Bei Verwendung von Sonderfarben bitte vorab Rücksprache mit dem Verlag.
- Alle Farbprofile müssen eingerechnet sein.
- Bitte verwenden Sie keine Haarlinien (> 0,5 pt Strichstärke).
- Als Auflösung für Bilder empfehlen wir 300 dpi.
- Die Datei muss im Endformat (100 %) angelegt sein.
- Bei Formaten, die größer sind als 1/1-Seite, muss jede Seite separat (inkl. Beschnittzugabe) angelegt sein, die Montage wird in der Druckerei vorgenommen.
- Berücksichtigen Sie eine Beschnittzugabe von 3 mm bei angeschnittenen Elementen.
- Das Format des Anzeigenmotivs muss mit dem im Auftragsauftrag genannten Format übereinstimmen.

**PROOF**

Für Farbanzeigen benötigt die Druckerei einen farbverbindlichen Digitalproof. Liegt kein Proof vor, können eventuell auftretende Abweichungen zum Originalmotiv möglicherweise nicht erkannt werden.

Ansprechpartnerin für technische Fragen  
Anke Thaler, Anzeigendisposition  
T: +49 (0) 89/381620-868, F: +49 (0) 89/381620-877  
E: disposition@recyclingmagazin.de

**TECHNICAL DATA**

In order to accelerate and optimise the production processes of our publications, all DETAIL Architecture GmbH magazines are printed computer-to-plate. This process makes it necessary to have all print documents available in digital form. In order to prevent errors in printing or exposure, the following points must be observed when preparing data files. Please forward this information to the agency or advertising department you have commissioned to produce your print documents.

**DATA FILES**

- The printable data file must be created according to PDF/X1a or PDF/X3 standards using Adobe Distiller.
- All fonts must be embedded.
- Colours may not be supplied as RGB colours, but converted to CMYK colours. The total area coverage may not exceed 320%. Please contact the publisher in advance if special colours are to be used.
- Allowance must be made for all colour profiles.
- Please do not use any hairlines, i.e. 0.5 pt. in thickness or below.
- We recommend using 300 dpi as an image resolution.
- The data file must be generated in the final size (100%).
- For sizes larger than 1/1 page, each page must be generated separately (including allowance for trim). Montage will be carried out by the printer.
- Allow 3 mm trim for bleed elements.
- The size of the advertisement must correspond to the size specified in the advertising order.

**PROOF**

For colour advertisements the printer requires a colour-defined digital proof. If no proof is available, any variations from the original advertisement could be possibly overlooked.

Contact for technical enquiries:  
Anke Thaler, Advertising Coordination  
T: +49 (0) 89/38 16 20 - 868, F: +49 (0) 89/38 16 20- 877  
E: disposition@recyclingmagazin.de

**VERLAG**

DETAIL Architecture GmbH

**GESCHÄFTSFÜHRER**

Christof Wahl, Markus Wolf, Lena Engel

**REDAKTION**

Michael Brunn (Chefredakteur; V.i.S.d.P.; Verlagsleiter)  
Sabine Hatzfeld  
Marius Schaub

**ANZEIGEN**

Michael Oberste-Schemmann; Leiter Vermarktung  
Anke Thaler, Anzeigendisposition/Display-Manager

**JAHRGANG**

78. Jahrgang 2024; Erscheinungsweise: monatlich

**ADRESSE**

Messerschmittstraße 4; D-80992 München  
Postfach 50 02 05, D-80972 München

**TELEFON** + 49 (0) 89/38 16 20-0

**FAX** + 49 (0) 89/38 16 20-877

**INTERNET** [www.recyclingmagazin.de](http://www.recyclingmagazin.de)

**E-MAIL** [info@recyclingmagazin.de](mailto:info@recyclingmagazin.de)

**AGB**

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allg. Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter: [www.recyclingmagazin.de/agb](http://www.recyclingmagazin.de/agb)

**TERMINE & THEMEN**

Ab Seite 7

**PUBLISHING HOUSE**

DETAIL Architecture GmbH

**MANAGING DIRECTORS**

Christof Wahl, Markus Wolf

**EDITORIAL TEAM**

Michael Brunn, Editor-in-Chief (responsible as defined under German press law), Publishing Director  
Sabine Hatzfeld; Marius Schaub

**ADVERTISING & SALES**

Michael Oberste-Schemmann, Sales  
Anke Thaler, Advertising Coordination/Display Management

**VOLUME**

78th volume 2024; frequency: monthly

**ADDRESS**

Messerschmittstr. 4, D-80992 Munich  
P.O. Box 50 02 05, D-80972 Munich

**TELEPHONE** + 49 (0) 89/38 16 20-0

**FAX** + 49 (0) 89/38 16 20-877

**INTERNET** [www.recyclingmagazin.de](http://www.recyclingmagazin.de)

**E-MAIL** [info@recyclingmagazin.de](mailto:info@recyclingmagazin.de)

**GTC**

All advertising orders are implemented exclusively in accordance with the General Terms and Conditions of the publishing house, which are available online at: [www.recyclingmagazin.de/agb](http://www.recyclingmagazin.de/agb)

**TOPICS, DATES AND DEADLINES**

From page 7

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden/Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahme-

## GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF BUSINESS FOR ADVERTISEMENTS AND PRE-PRINTED INSERTS IN NEWSPAPERS AND MAGAZINES

1. An “advertising order” within the meaning of the following General Terms and Conditions of Business is a contract with respect to the publication of one or more advertisements of an advertiser or space buyer in a publication for advertising purposes.

2. If there is any doubt, advertisements are to be called up for publication within one year of the conclusion of the contract. If, within the framework of the contract, the right has been granted to call up individual advertisements, the order is to be wound up within one year of the publication of the first advertisement, provided the first advertisement was called up and published within the period of time mentioned in sentence 1 of item 2.

3. When a contract is concluded, the advertiser is entitled to call up further advertisements within the period of time agreed on or within the period of time mentioned in item 2 over and above the number of advertisements mentioned in the order.

4. If an order is not fulfilled due to circumstances beyond the control of the publishing house, the advertiser has, regardless of any other legal obligations which might arise, to reimburse the publishing house for the difference between the discount that was granted and the discount that would correspond to the amount actually purchased.

5. Once the purchased amount has been reached, text millimetre line rates will be converted into the appropriate ad millimetre rates.

6. Orders for ads and preprinted inserts that are expressly only to be published in specific issues or positions in the magazine have to arrive at the publisher in sufficient time for the advertiser to be informed prior to the closing date for advertisements should it not be possible to execute the order in the requested manner. Classified ads are printed in the appropriate section and require no particular agreement.

7. Advertisements that because of their editorial design are not recognisable as such will be made more clearly distinguishable by the publishing house adding the word “advertisement”.

8. The publishing house reserves the right to reject advertising orders – also individual orders individually called up within the scope of a contract – and insert orders, on account of their content, origin or technical form in accordance with uniform, objectively justified principles of the publishing house if their contents violate laws or official regulations or it cannot reasonably be expected that the publishing house print them. This also applies to orders placed with branch offices, advertisement offices

stellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die bei den Leser\*innen durch Format respektive Aufmachung den Eindruck erwecken, Bestandteil der Zeitung/Zeitschrift zu sein oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Grundsätzlich ist eine Stornierung von Aufträgen möglich. Die Stornierung muss schriftlich bis zum offiziellen

or representatives. Insert orders only become binding for the publishing house once a sample of the insert has been submitted and approved. Inserts which give the reader the impression that they are part of the newspaper/magazine on account of their format or layout, or include advertisements from third parties, will not be accepted. The advertiser will be informed immediately that their advertising order has been rejected.

9. The advertiser is responsible for ensuring that the advertisement text and faultless artwork or the insert is delivered to the publishing house in good time. The publishing house will be prompt to demand a replacement for any artwork that is visibly unsuitable or damaged. The publishing house guarantees the usual printing quality of the booked title within the scope of the means arising from the artwork submitted.

10. If the printed version of the advertisement is partially illegible, not correct or incomplete, the advertiser is entitled to a reduction in payment or to a replacement advertisement that is free from defect, but only to the same extent as the purpose of the advertisement was impaired. In the event that the publishing house lets an appropriate deadline that he was set for this pass, or that the replacement advertisement is once again not free from defects, the advertiser has the right to a reduction in payment or to withdraw from the contract. Claims for damages or compensation occasioned by positive violation of a claim, negligence on conclusion of the contract and tortious acts are – even if the order was placed by telephone – excluded. Claims for damages or compensation occasioned by impossibility of performance and delay in performance are limited to compensation for the foreseeable damage and to the remuneration to be paid for the advertisement or insert in question. This does not apply to damage caused intentionally or by gross negligence by the publishing house, its legal representative or its vicarious agents.

The liability of the publishing house for damages due to the lack of characteristics or features that were promised remain unaffected. In addition, in the course of business the publishing house is also not liable for the gross negligence of its vicarious agents; in the remaining cases liability towards businesspeople for gross negligence is, in terms of scope, limited to the foreseeable damage up to the amount of remuneration to be paid for the advertisement in question. Complaints – except in the case of non-obvious defects – must be put forward within four weeks of receipt of the invoice and voucher copy.

11. Trial copies are only supplied if expressly requested. The advertiser is responsible for the correctness of the returned trial copy. The publishing house takes into account all corrections that are communicated to it within the deadline set when the trial copies were originally sent to the advertiser.

12. If no particular instructions are given with respect to size, the actual and usual height of the printed version for that type of advertisement will be taken as the basis for calculation.

13. It is generally possible to cancel an order. However, cancellation must be made in writing by the official



Anzeigenschlusstermin erfolgen. Bei Überschreitung des Termins hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung des im Umbruch eingeteilten Anzeigenraumes. Für Aufträge auf den Webseiten, den Newslettern oder der App des Verlages muss die Stornierung 14 Werktage vor dem vereinbarten Datum der Veröffentlichung vorliegen.

14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen an der ursprünglich vereinbarten Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die von diesen gegen den Verlag im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Anzeigen geltend gemacht werden. Der Auftraggeber stellt den Verlag diesbezüglich zudem von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung frei. Schließlich ist der Auftraggeber verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen und über Unterlassungserklärungen oder einstweilige Verfügungen im Hinblick auf Rechte Dritter unverzüglich schriftlich zu informieren.

closing date for advertisements. If the deadline is exceeded, the publisher is entitled to payment for the allocated advertising space. For orders on the publisher's websites, newsletters or apps, cancellation must be submitted 14 working days prior to the agreed date of publication.

14. In the event that the advertiser does not make an advance payment, the invoice will, as far as possible, be sent fourteen days after publication of the advertisement. The invoice is to be paid within the time period mentioned in the price list as from the date on which the invoice was received, provided that no other terms of payment or advance payment has been agreed on in individual cases. Possible discounts for early payment will be granted in accordance with the price list.

15. In the event that the advertiser defaults or requests an extension, interest and collection fees will be charged. If the advertiser defaults, the publishing house can defer the implementation of the remaining current order until payment has been made and demand that advance payment be made for the remaining advertisements. If there is reasonable or legitimate doubt about the advertiser's ability to pay, the publishing house is entitled, even while the advertising contract is running, to make the appearance of further advertisements dependent on the advance payment of the sum and on the settlement of unpaid invoices irrespective of the terms of payment originally agreed on.

16. If requested to do so the publishing house will supply an advertiser's copy with the invoice. Depending on the type and scope of the advertising contract, tear sheets and the complete advertiser's copies will also be supplied. If an advertiser's copy can no longer be procured, a legally binding certification from the publishing house confirming the publication and distribution of the advertisement will take its place.

17. The advertiser is required to bear the cost of producing the necessary artwork and of any substantial modifications requested by the advertiser, or for which he is responsible, to the design originally agreed on.

18. The advertiser guarantees that he/she has the legal ownership regarding all rights to publish the advert. The advertiser is solely responsible for the content and the legal admissibility of all material delivered in connection with the publication of the advert. The advertiser exempts the publishing house from any third-party claims that may be enforced in connection with the publication of the advert. Furthermore, the advertiser exempts the publishing house from any costs required necessary for legal assistance regarding the subject matter. Ultimately, the advertiser is obliged to support the publishing house in good faith with respect to the gathering of information and material necessary for potential legal defence. The advertiser is also obliged to inform the publishing house in writing about any omission statements or temporary injunctions with regard to the rights of third parties.

19. In the case of box number advertisements, the publishing house is required to exercise the diligence

19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

20. Druckunterlagen werden nur auf besondere und schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zu ihrer Aufbewahrung endet drei Monate nach Abdruck der Anzeige, bei Abschlüssen nach Abdruck der letzten Anzeige des Abschlusses.

21. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

and care of a prudent businessperson when it comes to safekeeping and passing on the offers in good time. Recorded deliveries and express letters in response to box number advertisements will be sent on by normal post. Replies to box number advertisements will be kept for four weeks. Replies that have not been collected within that time will be destroyed. The publishing house will return valuable documents without being obliged to do so. The publishing house can, by individual contract, be granted the right, as an agent, to open the incoming offers instead of and in the explicit interest of the advertiser. The publishing house is not obliged to pass on offers of people trying to sell their wares and offers of mediation.

20. Artwork will only be returned to the advertiser if this has been specifically requested in writing. The publishing house is only obliged to keep such artwork for a period of three months from the time that the advertisement appeared in print and in the case of contracts from the time that the last advertisement appeared in print.

21. The Place of jurisdiction and place of performance is the office of the publishing house.